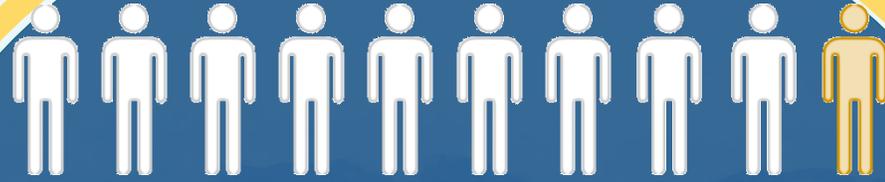


*Fundación*



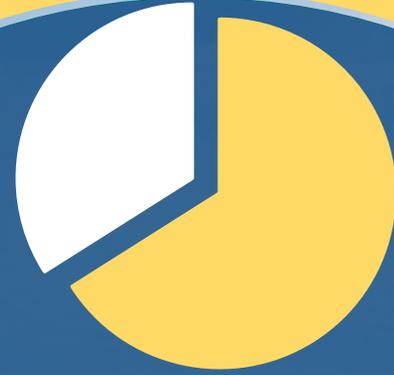
**ANDI**





**9** de cada **10**  
millennials cambiarían  
sus preferencias de  
compra a una marca que  
esté asociada con una  
causa social

Fuente: Telefónica Global Millennial Survey 2015



**66%** de los millennials aceptaría trabajar por menos dinero en una compañía que sea socialmente responsable.

Fuente: Telefónica Global Millennial Survey 2015



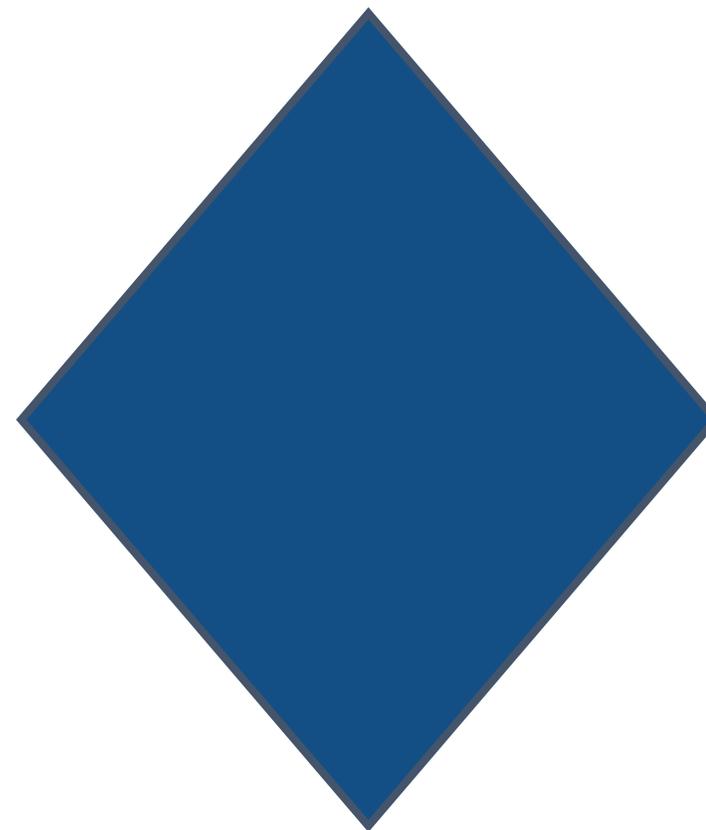
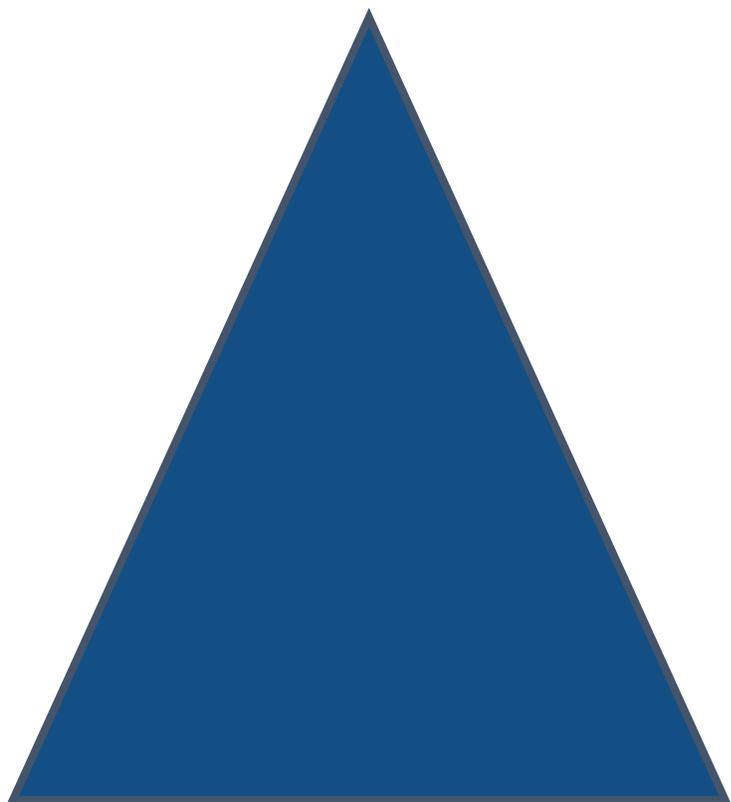
Colombia es uno de los 10 países más desiguales del mundo





**De 100 personas  
27 viven con  
menos de \$7.500  
al día.**

# Esto nos compete a todos



- Mercados pequeños e inestables
  - Entornos difíciles
  - Altos costos

- Mercados más amplios y estables
  - Mayor competitividad
  - Mano de obra mejor calificada



Busca que el sector privado sea un actor fundamental en la construcción de un país equitativo, incluyente y reconciliado. Por esto, tiene un portafolio de productos y servicios gratuitos para que las empresas ANDI hagan inversión social eficiente.

# NUESTRO PORTAFOLIO

Guías y  
Talleres

Investigaciones y  
Plataformas

Información y  
Articulación Territorial

Competitividad  
Inclusiva

Gestión del  
Conocimiento

Monitoreo y  
Evaluación

Plataformas

# Competitividad Inclusiva

## Estrategia Integral para el Posconflicto

### Retos Económicos

Provisión de  
bienes públicos  
en **zonas de  
conflicto**

Inclusión de  
**población y  
territorios**  
tradicionalmente  
excluidos de las  
dinámicas  
económicas

**Rol del Sector Privado**

# Competitividad Inclusiva

**Empleo  
inclusivo**

**Encadenamientos  
inclusivos**

**Compras  
inclusivas**

**Distribución  
inclusiva**

**VOLUNTARIADO / VAMOS COLOMBIA**



Pobres y  
pobres  
extremos



Reintegrados



Víctimas



Fuerza Pública  
retirada



Minorías



Discapacitados

# EMPLEO INCLUSIVO

Ayudamos a las empresas a vincular a población vulnerable de manera sostenible, mejorando sus procesos internos y alianzas estratégicas.



GUÍA PARA LA PROMOCIÓN DE  
**EMPLEO  
INCLUSIVO**  
EN LAS EMPRESAS

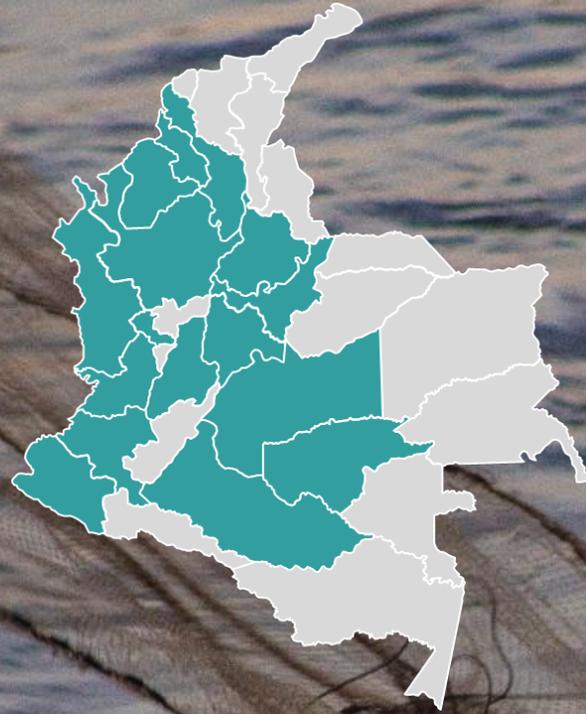


**Modelo de  
Empleo  
Inclusivo**

**87  
EMPRESAS**

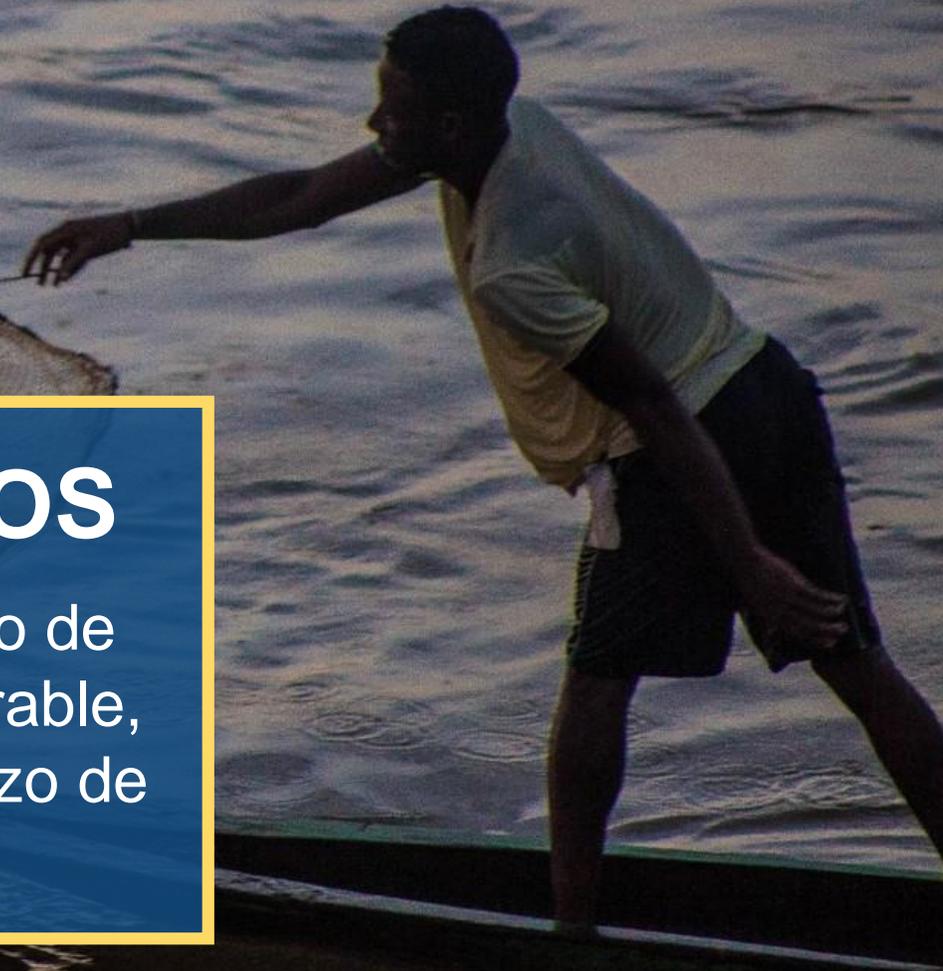






## ENCADENAMIENTOS INCLUSIVOS

Apoyamos a las empresas en el fortalecimiento de organizaciones productivas de población vulnerable, que puedan ser proveedoras en el mediano plazo de sus materias primas.



51  
PROYECTOS

34  
EMPRESAS





# DISTRIBUCIÓN INCLUSIVA

Acompañamos a las empresas en el fortalecimiento de organizaciones productivas de población vulnerable que distribuyen sus productos o servicios.

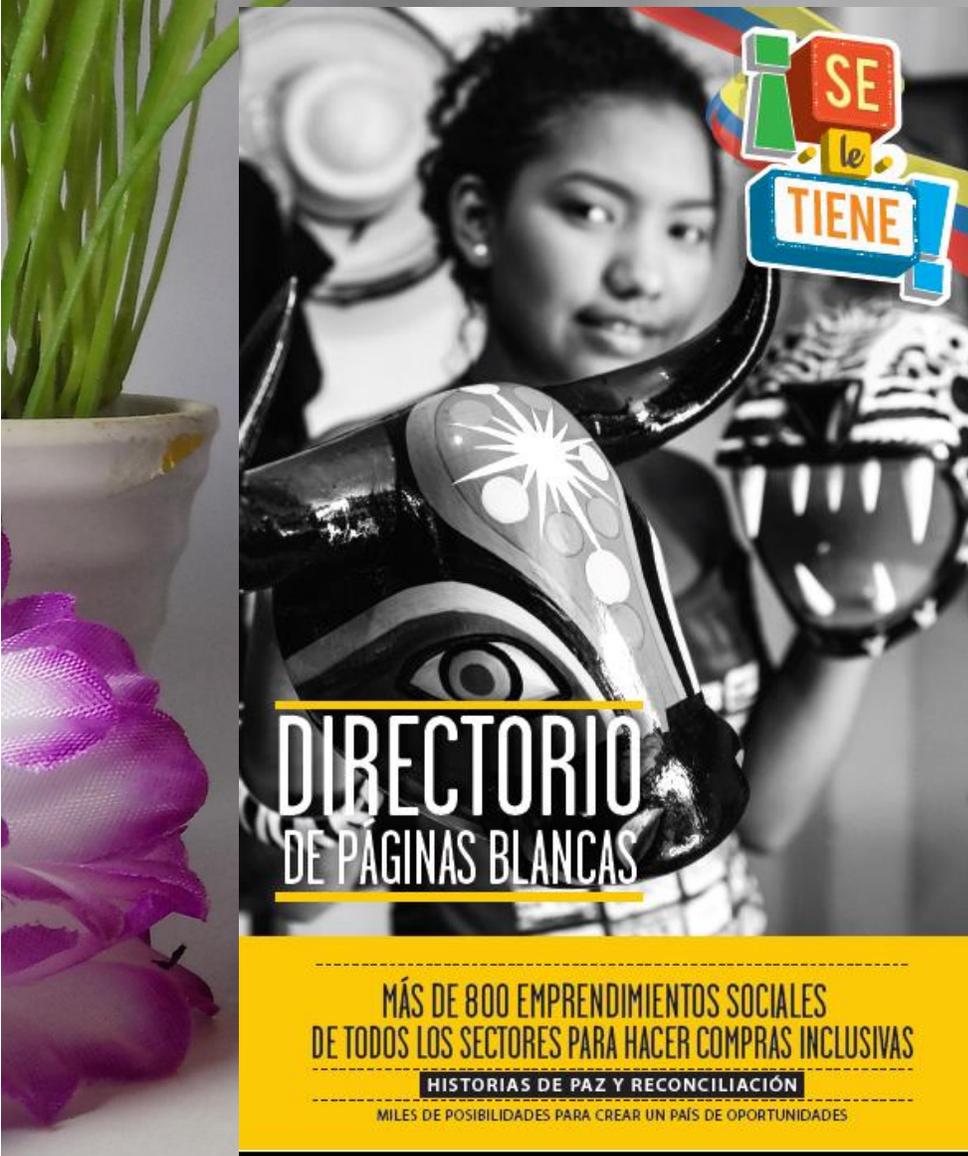




The background of the image shows several pairs of handmade beaded earrings. Each pair is displayed on a white card. The earrings are made of multiple strands of small, round beads in various colors including red, orange, yellow, green, blue, and black. Some earrings have a gold-colored circular top, while others have a different design. The cards are arranged on a dark surface, possibly a table.

## COMPRAS INCLUSIVAS

Damos a las empresas las herramientas para hacer las compras operativas de su negocio (refrigerios, café, merchandising, etc) a emprendimientos de población vulnerable.



# 800 EMPRENDIMIENTOS



## DIRECTORIO DE PAGINAS BLANCAS

MÁS DE 800 EMPRENDIMIENTOS SOCIALES  
DE TODOS LOS SECTORES PARA HACER COMPRAS INCLUSIVAS

HISTORIAS DE PAZ Y RECONCILIACIÓN

MILES DE POSIBILIDADES PARA CREAR UN PAÍS DE OPORTUNIDADES



**publicar**  
Buenas Decisiones



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



Ampliando Oportunidades en el Mundo



GRUPO  
**ASD**  
BUSINESS  
PROCESS  
OUTSOURCING  
INFORMATION  
TECHNOLOGY  
OUTSOURCING



**PROGAFE** COL

**CHALLENGER**



**HOMECENTER**  
**SODIMAC**



**PAVCO**



# Competitividad Inclusiva

**Empleo  
inclusivo**

**Encadenamientos  
inclusivos**

**Compras  
inclusivas**

**Distribución  
inclusiva**

**VOLUNTARIADO / VAMOS COLOMBIA**



Pobres y  
pobres  
extremos



Reintegrados



Víctimas



Fuerza Pública  
retirada



Minorías



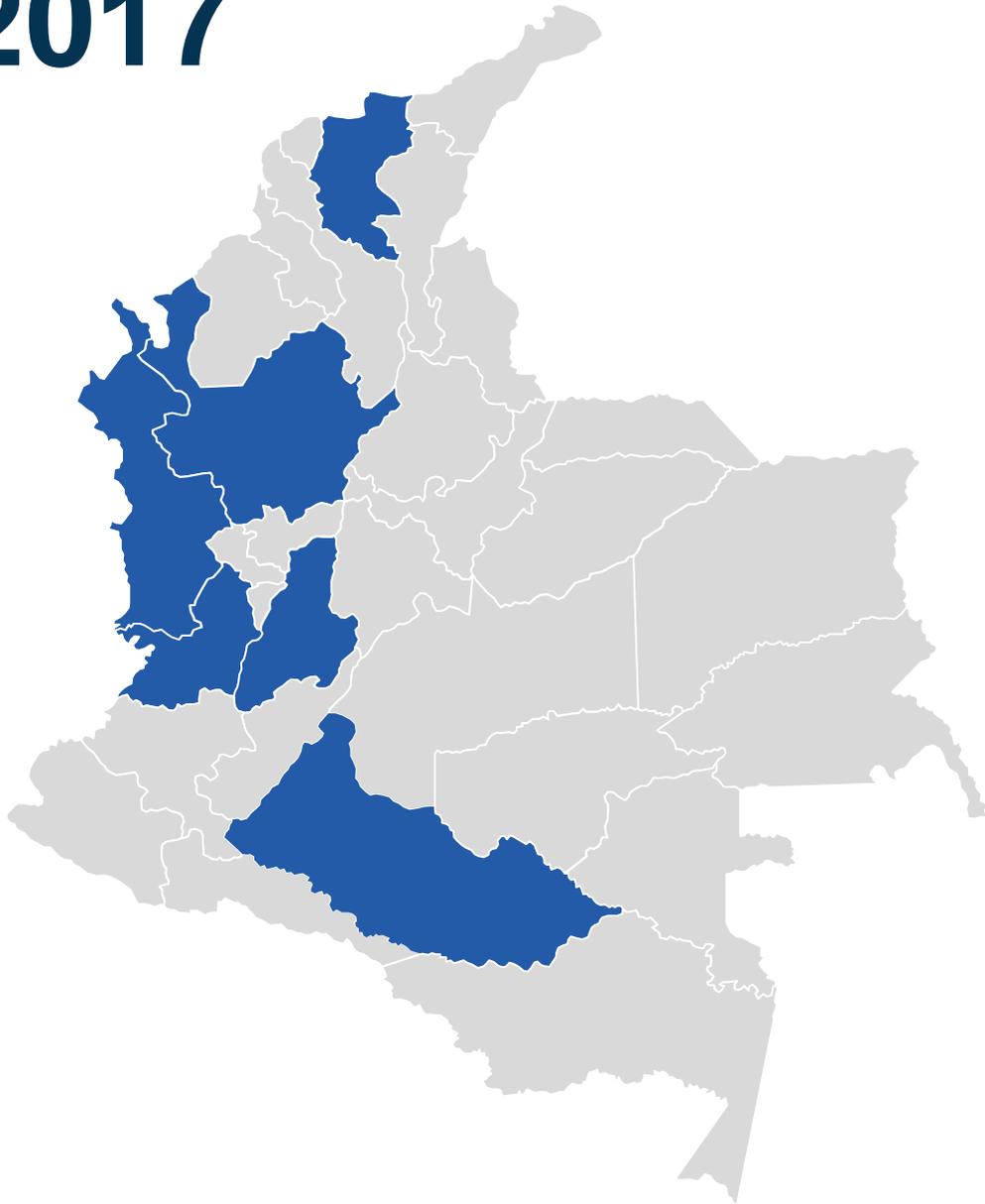
Discapacitados



**VAMOS COLOMBIA**  
DEPENDE DE NOSOTROS

Promover y visibilizar acciones concretas de reconciliación en acción desde el sector privado en lugares altamente afectados por el conflicto.

# 2017



**VAMOS COLOMBIA**  
**TOLIMA**  
DEPENDE DE NOSOTROS



**VAMOS COLOMBIA**  
**CHOCÓ**  
DEPENDE DE NOSOTROS



**VAMOS COLOMBIA**  
**ANTIOQUIA**  
DEPENDE DE NOSOTROS



**VAMOS COLOMBIA**  
**MAGDALENA**  
DEPENDE DE NOSOTROS



**VAMOS COLOMBIA**  
**VALLE**  
DEPENDE DE NOSOTROS

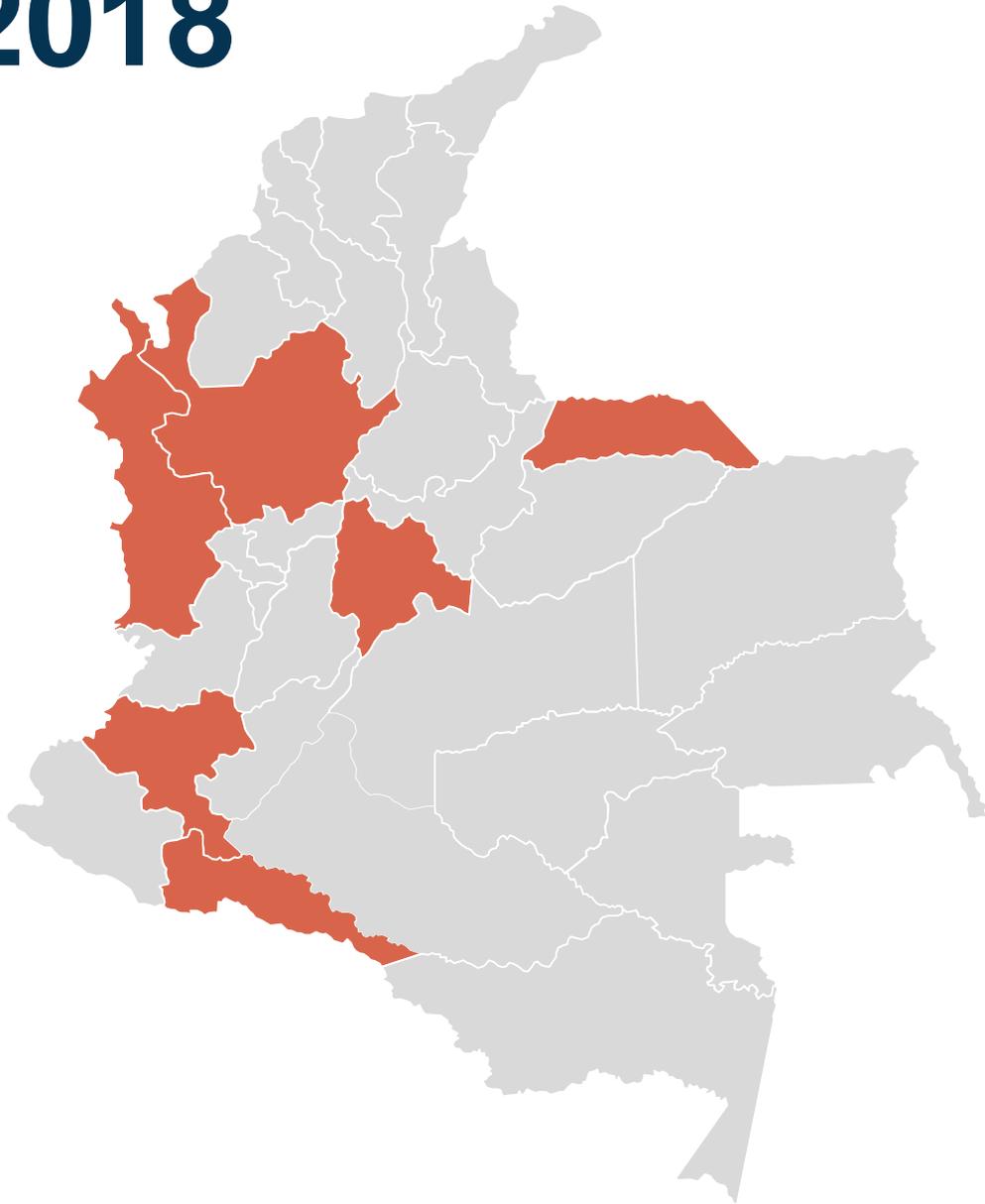


**VAMOS COLOMBIA**  
**CAQUETÁ**  
DEPENDE DE NOSOTROS



**1.666**  
**Voluntarios**

# 2018



**VAMOS  
COLOMBIA**



**DEPENDE  
DE NOSOTROS**

**Nuquí,  
Chocó**

**Usme,  
Bogotá**

**Ituango,  
Antioquia**

**Arauca**

**Putumayo**

**Cauca**



# 150

Empresas ANDI participan hoy en la  
Estrategia de Competitividad Inclusiva



**ZONA FRANCA** INTERNACIONAL DE PEREIRA

**Proyectos con ZF**



# Encadenamiento inclusivo CO&TEX-Cooperativa industrial madres cabeza de hogar



Risaralda, La Virginia



Maquila de camisas polo

## Aliados

CO & TEX S.A.S



UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos



UNIVERSIDAD SANTO TOM  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



# Encadenamiento inclusivo Pavco – Mulata Confecciones

Cauca, Puerto Tejada

Maquila de dotaciones

## Aliados



Universidad  
del Cauca®



ORGANIZACIONES  
SOLIDARIAS

# Talleres de acompañamiento



Arquitectura Social



Compras Inclusivas



Mapa Social



Encadenamientos inclusivos

Zonas Francas



*Fundación*



**ANDI**

